

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 156, lunedì 25 settembre 2006, pag. 9

WebHat, gestione semplice dei contenuti del sito

Si sente parlare sempre più frequentemente di avanzati sistemi di gestione dei contenuti. WebHat è un sistema di controllo e sviluppo dei contenuti del proprio sito user friendly che permette all'utente autorizzato di gestirne autonomamente redazione, aggiornamento, modifiche, da qualsiasi pc connesso alla rete, senza bisogno di nozioni informatiche specifiche.

Conseguentemente, grazie a questo prodotto, è possibile ripartire i compiti ed implementare le attività dell'impresa soddisfacendo al meglio le politiche di comunicazione aziendale.

Il sistema WebHat

WebHat è una soluzione per ogni tipo di esigenza, uno scacco matto, come si definisce.

L'applicativo è costituito da una parte front end, un pannello di controllo accessibile mediante Username e Password e visibile attraverso un normale Browser Web.

L'accesso ai contenuti è possibile da ogni postazione collegata alla rete, senza che la maschera di gestione sia visibile all'utente finale.

In questo modo, tutte le pagine del sito sono modificabili con semplici click e operazioni di drag and drop.

La gestione dei contenuti avviene direttamente online, ed è previsto che più operatori possano accedere ed apportare modifiche in contemporanea.

Il sistema prevede anche l'assegnazione di specifiche aree di intervento per ogni utente autorizzato. Quindi permette di intervenire su ogni sezione, oppure solo su aree o sezioni specifiche (sottosezioni).

Anche per i principianti...

Uno dei vantaggi competitivi di WebHat è l'estrema facilità di utilizzo, di modifica di stili, fonts, inserimento immagini, moduli, copia dei contenuti. Infatti, semplici operazioni consentono l'intervento autonomo anche dei non

addetti ai lavori. L'omogeneità d'impatto visivo è resa possibile dalla scelta di uno o più templates, a garanzia di una uniformità grafica indipendente rispetto ai contenuti.

Il controllo è completamente centralizzato da parte degli amministratori del sistema. Pertanto, l'aggiornamento delle informazioni avviene con la frequenza desiderata, senza comportare maggiori costi per l'utente.

La gestione dell'advertising

WebHat prevede inoltre la gestione dell'advertising, grazie ad una modalità di visibilità ed ordine di visualizzazione, oltre alla chiara ed aggiornata stima statistica di click effettuati.

Infine, nell'offerta del prodotto, viene

inclusa la formazione del personale. Immediato ed esponenziale è pertanto l'incremento produttivo, direttamente collegato alla qualità del prodotto di comunicazione sul quale si opera.

In ultima analisi, per quanto concerne i fruitori esterni del sito: la capacità di aggiornare frequentemente i contenuti riduce il rischio di perdere visitatori.

Modifiche frequenti, aggiornamenti visibili in tempo reale, essendo creati e gestiti dallo stesso gruppo operativo, fidelizzano l'utente trasmettendo un'immagine efficace ed attenta, creando un impulso di ritorno alla visita del sito più frequente rispetto ad una gestione dei progetti web lenta e scorrelata.

KeyCode

WebHat è un prodotto offerto da KeyCode.

La società bresciana segue il cliente in toto grazie ad un team commerciale, marketing, grafico e tecnico che garantisce un'alta personalizzazione dell'offerta secondo il one to one.

Il software viene venduto tramite 100 web agency e agenzie di comunicazione partner in tutto il territorio nazionale e a breve anche all'estero.

L'attuale rete commerciale conta settanta vendors sul territorio nazionale.

KeyCode mette infine a disposizione dell'utente un modello di software online per la verifica dell'affidabilità, della semplicità di utilizzo ma nel contempo anche delle sue numerose funzioni: www.keycode.it.

Gestire il proprio sito con facilità
WebHat è un Software per tutti col quale tutti possono intervenire sui contenuti con un pochi click e drag and drop
Una speciale modalità consente la gestione pubblicitaria

